



## Definition Gelungener Bürgerfunk

der Radiowerkstatt EXLEX e.V. entwickelt am 03.02.2007

1. Das Programm des Bürgerfunks bietet **lokale, hörernahe** Verarbeitung von **gesellschaftlich relevanten** Themen als notwendige Ergänzung zum sonstigen Hörfunkangebot. Hörer und Macher stehen für gelebte lokale Identität.
2. Bürgerfunk lässt Menschen als Produzenten zu Wort kommen, die sonst nicht einmal als Thema im Radio vorkommen. Durch die oft **persönliche Betroffenheit** der Produzenten entstehen für den Hörer attraktive Radiosendungen mit **thematischem Tiefgang**.
3. Bürgerfunk macht Verdecktes hörbar. Die Sendungen sind authentisch, geben Denkanstöße und machen neugierig auch auf Themen, die nicht tagesaktuell sind.
4. Bürgerfunk bietet eine **Plattform** für den **Menschen und seine vielfältigen Geschichten**.
5. Bürgerfunkerinnen und Bürgerfunker **investieren viel Zeit** in ihre Produkte. Sie arbeiten **leidenschaftlich und spürbar engagiert**. **Bürgerfunk steht für Medienkompetenzvermittlung und -erwerb**
6. **Bürgerfunk macht Menschen zu "Radiomachern"**. Produzenten im Bürgerfunk nehmen Radio anders wahr und lernen, das Medium nicht nur zu hören, sondern auch vielfältig zu nutzen.
7. Bürgerfunk ermutigt - auch gesellschaftlich benachteiligte - Menschen, ihre **ganz persönlichen Fähigkeiten** kennen zu lernen, einzusetzen und auszubauen.
8. **Bürgerfunk vermittelt das Radiohandwerk**.
9. Die Radiowerkstatt ist der Ort, in dem Bürgerfunk gelebt und gelernt wird. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Radiowerkstätten sorgen (im Rahmen ihrer Möglichkeiten und **unterschiedlichen Qualifikationen**) dafür, dass Nutzer unterstützt und geschult werden und stellen ausreichend Ressourcen (Zeit, Technik etc.) für die individuellen Produktionen zur Verfügung.
10. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nutzen ihre **vielfältigen technischen und kommunikativen Kompetenzen**, um Programmacher zu unterstützen, zu beraten und zu begleiten. Diese Ziele werden durch Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen der Mitarbeiter unterstützt.
11. Sie sorgen dafür, dass Produzenten ausreichend **positives Feedback** für ihre Arbeit und ihre Sendungen intern und extern erhalten. Damit schafft die Radiowerkstatt die Bedingungen für gelungenen Bürgerfunk.
12. Damit Bürgerfunk gelingen kann, schaffen alle Beteiligten (im Rahmen ihrer Möglichkeiten) **geeignete, unterstützende, gute Rahmenbedingungen**. Dazu zählen vor allem **ausreichend und angemessene Sendezeit**.
13. Vertrauensvoller Umgang der Partner im Bürgerfunk bedeutet, sich und die anderen im Sinne des gemeinsamen Ziels - "Gelungener Bürgerfunk" - **ernst zu nehmen und wertzuschätzen**.